

## REGULAMIN KONKURSU “ Którą Maślanką Mrągowską jesteś? “

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Którą Maślanką Mrągowską jesteś?“ (dalej: „Konkurs”) jest: Change/Serviceplan Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000352269, REGON 142357290, NIP 5213560286, zwany dalej: „Organizatorem“
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Spółdzielni Mleczarskiej „MLEKPOL“ w Grajewie, ul. Elewatorska 13, 19-203 Grajewo, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000045142, REGON 000827780, NIP 7190000425, zwanej dalej „Fundatorem”.
3. Konkurs jest opublikowany i ogłaszany za pośrednictwem fanpage’a/profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://m.facebook.com/mragowskamaslanka/>, gdzie zostanie opublikowany post konkursowy.
4. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi, Fundatorowi, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

### § 2

#### Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania polegającego na zamieszczeniu pod postem konkursowym, opisanym w §1 ust. 3 w komentarzu odpowiedzi na pytanie konkursowe *Który smak Maślanki Mrągowskiej najlepiej pasuje do Twojej osobowości i dlaczego?* zachowując następującą formę odpowiedzi: **Jestem jak Maślanka o smaku ..., bo ...** Komentarz może zawierać maksymalnie 500 znaków, łącznie ze spacjami (dalej: „Materiał”).
2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 28 listopada 2024 roku, a kończy się w dniu 18 grudnia 2024 roku o godz. 23:59 (CET).
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zakup jednego z następujących produktów: Maślanka Mrągowska naturalna 1 l, Maślanka Mrągowska naturalna 500 ml, Maślanka Mrągowska stracciatella 1 l, Maślanka Mrągowska stracciatella 500 ml, Maślanka Mrągowska truskawkowa 1 l, Maślanka Mrągowska truskawkowa 500 ml, Maślanka Mrągowska wieloowocowa z owocami leśnymi 1 l, Maślanka Mrągowska pieczone jabłka 1 l, Maślanka Mrągowska brzoskwińowa 1 l, (dalej: „Produkt”) w czasie trwania Konkursu oraz zachowanie paragonu za zakup Produktu.

### § 3

#### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe lub posiadające adres do doręczenia na

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
  - a) posiadać konto w serwisie społecznościowym Facebook,
  - b) zamieścić komentarz pod postem konkursowym, opisanym w §1 ust. 3 z rozwiązaniem zadania konkursowego
  - c) dokonać zakupu Produktu w czasie trwania Konkursu i zachować paragon dokumentujący jego zakup.
5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie.
6. Zgłoszenie może dotyczyć jednego Materiału (tj. jeden uczestnik może zamieścić jeden komentarz pod postem konkursowym). W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego Materiału (więcej niż jednego komentarza stanowiącego odpowiedź na pytanie konkursowe) brane pod uwagę jest pierwsze zgłoszenie.
7. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
8. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
9. Udośćępniając Materiał, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Materiale nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Fundatora. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.

#### **§ 4**

##### **Przebieg Konkursu**

1. Spośród Materiałów zostanie wyłonionych 10 najlepszych w ocenie Organizatora tj. najbardziej oryginalnych i kreatywnych, najlepiej odzwierciedlają tematykę Konkursu. Autorzy wyłonionych Materiałów uzyskują prawo do Nagrody stając się Zwycięzcami („Zwycięzcy”).
2. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzców podejmowana jest przez Organizatora.
3. Wyniki rywalizacji w ramach Konkursu opublikowane zostaną w terminie 23 dni od zakończenia Konkursu w komentarzu pod postem konkursowym, o którym mowa w §1 ust. 3 Regulaminu.
4. Zwycięzcy są zobowiązani w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, zgłosić się do Organizatora poprzez wysłanie wiadomości e – mail na adres konkurs@changeserviceplan.pl, przesyłając skan paragonu oraz dane niezbędnych do przekazania nagrody, tj. imię i nazwisko Zwycięzcy, adres, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, numer telefonu kontaktowego. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych danych o których mowa w zdaniu poprzednim, jak też brak przedstawienia skanu paragonu skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

#### **§ 5**

##### **Nagrody**

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Spółdzielnia Mleczarska „MLEKPOL“ w Grajewie.
2. Nagrodę w Konkursie stanowi: 10 x Urządzenie air fryer [PHILIPS Airfryer 2000 Series OVI NA221/00] o wartości 519,00 zł brutto

3. Nagrody zostaną wysłane na adres każdego Zwycięzcy Konkursu w terminie do 21 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust.4.
4. Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej im Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcom.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

## **§ 6**

### **Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu**

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
  - a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
  - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
    - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
    - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
  - c) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
3. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału wizerunku Uczestnika wyraża on zgodę na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym w § 6.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiału pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

## § 7

### Polityka Prywatności

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem prowadzonego w zakresie strony [maslankamragowska.pl](http://maslankamragowska.pl) (dalej: "Serwis Internetowy") jest Change/Serviceplan Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w Change/Serviceplan Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem e-mail: [iod@changeserviceplan.pl](mailto:iod@changeserviceplan.pl)
3. Powierzenie danych osobowych uczestników Konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia ewentualnej Nagrody.
4. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji obsługi Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu Uczestnika w serwisie Facebook oraz wizerunek, w przypadku gdy Materiał zgłoszony do Konkursu zawiera wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagród.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
9. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

## § 8

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników (oraz osoby których wizerunek znalazł się na zgłoszonych do konkursu zdjęciach) przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, drogą elektroniczną na adres e-mail: [konkurs@changeserviceplan.pl](mailto:konkurs@changeserviceplan.pl).
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail), wskazanie jej przyczyn.

3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na wskazany przez siebie adres poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie <http://www.maslankamragowska.pl/ekosmaczkikonkurs>.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu oraz do zmiany Nagrody na inną tego samego rodzaju i o wartości nie mniejszej niż wskazana w § 5 ust. 2 Regulaminu.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: na [konkurs@changeserviceplan.pl](mailto:konkurs@changeserviceplan.pl) z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzców, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, Koordynatora lub Zleceńodawcy, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [konkurs@changeserviceplan.pl](mailto:konkurs@changeserviceplan.pl) Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu.